

Presentaties/lezingen door Rob Oostveen

In mijn tijd als ondernemer heb ik regelmatig presentaties gegeven over online marketing en ook over de mogelijkheden van en de strategie met SmulWeb. Over dit laatste heb ik indertijd ook een boek geschreven, vooral voor zakelijk geïnteresseerden (isbn: 978-90-430-0367-0).

Vanuit deze ervaringen kijk ik nu naar de boekenwereld en heb daar een eigen kijk op.

Naast wat mij ertoe heeft gebracht op latere leeftijd nog te gaan schrijven, kan ik ook uiteenzetten waarom ik er bewust voor heb gekozen mijn boeken in eigen beheer uit te geven.

Ik vind het een uitdaging om mijn ervaringen en visie te delen met geïnteresseerden. Daarvoor heb ik drie basis thema's benoemd, waarover ik een presentatie/lezing kan geven.

Mijn eigen boeken.

Het verhaal achter mijn late roeping: het schrijven van thrillers. Waarom ben ik gaan schrijven, hoe schrijf ik, waarover, wat is kenmerkend voor mijn boeken, welke reacties krijg ik en hoe regel ik het uitgeven in eigen beheer.

Mijn visie op de rol van de boekenwereld.

De boekenwereld heeft een baanbrekende rol gespeeld in de ontwikkeling van online shoppen. Zo zijn zowel Amazon.com als Bol.com ooit begonnen als online boekenshop. En nog steeds zijn ontwikkelingen in de boekenmarkt toonaangevend voor wat er online gebeurt.

Deze ontwikkelingen spelen ook een belangrijke rol bij het veranderen van het schrijversvak. Auteurs worden minder afhankelijk van uitgeverij en boekwinkels zullen zichzelf opnieuw moeten uitvinden. Daarbij kunnen zij opnieuw een voortrekkersrol spelen voor andere winkels.

Welke nieuwe kansen worden geboden? Hoe gaan nieuwe partijen hier een rol spelen? Welke invloed gaat dat hebben op het koopgedrag van de lezers en op de rol van boekwinkels? De afstand tussen auteur en lezer wordt kleiner. Auteurs krijgen een andere rol, zij zullen ook meer tijd moeten besteden aan hun lezers.

Inspireren tot schrijven.

Doordat het zoveel makkelijker is geworden om (zelf) een boek uit te geven, wordt het ook verleidelijker om te gaan schrijven. Voor veel mensen een bezigheid die hen weer een uitdaging geeft. Hoe pak je dat dan aan, wat wordt er van je gevraagd.

Een presentatie wordt door mij zoveel mogelijk op maat gemaakt, afhankelijk van de belangstelling van de doelgroep. De uiteindelijke presentatie kan ook worden samengesteld uit een combinatie van aspecten uit de drie basis thema's.

De te geven presentatie zal doorgaans 1,5 tot 2 uur duren, afhankelijk van de interactie met de aanwezigen.

Voor meer informatie kan contact met mij worden opgenomen via: rob@roostveen.com